

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SERVICOM

Siège Social : Cité Ishbilila -3100 Kairouan -3100 Kairouan-

La Société SERVICOM publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 1^{er} trimestre 2011.

Indicateurs SERVICOM individuel

Désignation	1 ^{er} trimestre			31/12/2010
	2010	2011	Variation	
1-Produits d'exploitation	585	706	21%	4 068
RLA et transmission	443	482	9%	2 372
Réseaux d'entreprises	142	224	58%	1 704
2-Autres Produits d'Exploitation	0	0	-	7
3-Charges d'Exploitation	509	657	9%	3 714
dont Charges de personnel	107	157	46%	493
dont Autres charges d'Exploitation	173	190	10%	394
4-Résultat d'Exploitation	76	49	-36%	361
5-Marge d'Exploitation	13%	7%	-47%	8,8%
6-Charges Financières	61	42	-31%	302
7-Produits Financiers	43	11	-74,4%	222

NB : Les chiffres individuels de la société Servicom cotée en bourse ne représente que 16% du volume d'activité du groupe, ainsi pour une meilleur analyse financière du groupe Servicom, veuillez vous référer aux indicateurs consolidés.

Le chiffre d'affaire de la société SERVICOM s'élève au 31/03/2011 à 706 KDT enregistrant une évolution de 21% par rapport au 30/03/2010.

Du côté des marges, le résultat d'exploitation s'établit au 30/03/2011 à 49 KDT soit un Taux de marge de 7%, contre 13% au 30/03/2010.

Nous sommes confiants de compenser la crise du premier trimestre courant les neufs mois restants de 2011, nous maintenons nos objectifs annuels, soit une croissance de 23% et un taux de marge brut autour de 8%

Indicateurs Groupe SERVICOM Consolidé

Désignation	1 ^{er} trimestre			31/12/2010
	2010	2011	Variation	
1-Produits d'exploitation	4182	4 473	7%	23 451
SERVICOM	585	707	21%	4 068
SERVITRA	2 046	1 710	-16%	10 236
SERVITRADE	1 468	1 996	36%	7 456
SERVIPRINT	69	60	-13%	306
ALCHOUROUK	14	0	-	1 385
2-Autres Produits d'Exploitation	0	0	-	168
3-Charges d'Exploitation	3 890	4 269	9%	21 169
dont Charges de personnel	763	746	-2%	2531
dont Autres charges d'Exploitation	587	634	8%	2802
4-Résultat d'Exploitation	292	204	-30%	2 450
5-Marge d'Exploitation	7%	4,5%	-35%	10,45%
6-Charges Financières	172	176	2%	1080
7-Produits Financiers	43	14	-67%	243

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe SERVICOM pour le premier trimestre 2011 a observé une croissance de 7% par rapport au premier trimestre 2010 en passant de 4182 KDT au 31/03/2010 à 4473 KDT au 31/03/2011, cette croissance provient de l'augmentation des volumes d'affaires dans les secteurs de télécommunications et de climatisations réalisant respectivement une évolution de 21%et 36%.

Le résultat d'exploitation s'établit au 31/03/2011 à 204 KDT soit en régression de 30% par rapport au 31/03/ 2010. Ainsi les trois premiers mois de l'année 2011 ont observé un taux de marge d'exploitation de 4,5% contre 7% comparé à la même période en 2010. Cette régression provient essentiellement des activités de télécommunications et de travaux publiques qui ont passé respectivement de 13% et 6,8% au 31/03/2010 à 7% et 1,5% au 31/03/2011. Cette baisse est observée suite aux événements qu'a connu la Tunisie en début d'année. En effet les travaux ont été interrompus au niveau de certains chantiers de Servitra et Servicom courant la deuxième quinzaine du mois de janvier et le début du mois de février et ce tout en maintenant le personnel des deux sociétés et assurant ainsi le bon climat social du groupe, aussi le groupe a continué à honorer tous ses engagements envers les fournisseurs et ses sous-traitants.

Par ailleurs la société SERVITRADE a observé une nette amélioration de sa rentabilité courant le mois de mars qui a permis d'augmenter son taux de marge de 8%.

Concernant notre filiale ALCHOUROUK implanté en Lybie et vu la situation du pays, la société est en arrêt d'activité depuis le mois de février 2011. Par ailleurs la société n'a pas subi de pertes sensibles au niveau de son actif composé essentiellement d'un outillage industriel et du matériels de transport d'une valeur total de 75 KDT.

Nous sommes confiants de compenser la crise du premier trimestre courant les 9 mois restants de 2011, nous maintenons nos objectifs annuels de croissance pour le groupe SERVICOM soit autour de 28% avec un taux de marge brut autour de 9%.

Dans le cadre de la politique de développement à l'international du groupe SERVICOM, le premier trimestre 2011, a observé la création courant le mois de février de la filiale SERVIRAMA au Maroc. La société à un capital de 850 KDT, opère dans le secteur de chauffage et de climatisation avec la représentation de la marque HITACHI et qui à terme exportera tous les services du groupe SERVICOM.