

Société NEW BODY LINE



Société Anonyme au capital de 3 864 000 dinars

Registre de commerce : B186952000

Siège social : Avenue Ali Balhaouane - 5199 Mahdia - Tunisie.

Tel : (216) 73 68 0435 / Fax : (216) 73 68 04 40 E-mail : newbodyline@planet.tn

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS AU 31/12/2015

Indicateurs	4ème Trimestre			Cumul du 01/01 au 31/12			Exercice 2014 définitif
	2015	2014	Var (%)	2015	2014	Var (%)	
Production Lingerie Basique	63 364	68 621	- 7.66%	268 079	242 699	10.46%	242 699
Production Lingerie intelligente	289 481	316 976	-8.67%	1 007 559	881 082	14.35%	881 082
Total Production vendue (en unité)	352 845	385 597	-8.49%	1 275 638	1 123 781	13.51%	1 123 781
CA Lingerie Basique	328 022	430 986	-23.89%	1 316 925	1 290 343	2.06%	1 290 343
CA Lingerie intelligente	1 537 069	1 951 577	-21.24%	5 100 093	5 463 796	-6.66%	5 463 796
Chiffre d'affaires (en DT)	1 865 091	2 382 563	-21.72%	6 417 018	6 754 139	-4.99%	6 754 139
Chiffre d'affaires (en Euro)	849 598	1 044 407	-18.65%	2 950 955	3 008 059	-1.89%	3 008 059

(i)- Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 31 décembre 2015, publiés ci-dessus sont extraits des livres comptables de la société et arrêtés **provisoirement** à la date de cette publication.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2014 sont audités et définitifs.

COMMENTAIRES

1. Courant l'année 2015, la NBL a multiplié ses efforts commerciaux et a pu recevoir des commandes fermes qui auraient du lui permettre d'accroître de 4 à 6% son chiffre d'affaires en comparaison avec l'année 2014. Malheureusement, les événements survenus en Europe, courant le 4^{ème} trimestre 2015 ont eu un effet négatif sur l'activité de la NBL ce qui a conduit à une année 2015 quasiment similaire à l'année 2014

En effet les attentats survenus le 13 novembre en France, celles en Turquie, les menaces d'attentats en Allemagne et la panique qui a touché l'Europe en général ont eu de mauvaises conséquences. Certes, ces événements par fait de peur ont

manifestement affecté le comportement du client final, qu'il soit citoyen ou touriste, qui fréquente les magasins dans lesquels les clients directs de NBL exposent leurs produits. Face à ce comportement, ces derniers, et par risque de se retrouver avec d'importants stocks en fin d'année, ont demandé en dernières minutes d'annuler des commandes fermes passées et qui auraient pu permettre à la NBL de clôturer l'année avec une croissance du chiffre d'affaires. Compte tenu des relations de collaboration qui relient la NBL à ses clients, cette dernière n'a pas pu refuser une telle demande, par crainte d'impacter, dans le futur, la qualité de ces relations.

2. Le comportement de l'Euro courant ces deux dernières années explique aussi en partie la baisse du chiffre d'affaires. En effet, le chiffre d'affaires en 2014 a été comptabilisé sur la base d'un cours moyen de l'Euro de **2,2453** alors que celui facturé en 2015 l'a été pour un cours moyen de **2,1746** ce qui explique bien la régression du CA de 4,99% en Dinars alors qu'en Euro elle n'est que de **1,89%**. D'ailleurs, pour cette même raison, la NBL a préféré financer son fonds de roulement par ses réserves en Dinars au lieu de recourir à des opérations de change des Euros.
3. Malgré ces difficultés dont souffre jusqu'à maintenant le marché Européen, principal marché de la NBL, plusieurs autres actions ont été entreprises en 2015 dans le cadre du développement de l'activité de la société dont notamment :
 - La NBL a réussi, courant **2015**, à intégrer 3 nouveaux clients dans son portefeuille et a aussi fait revenir un client qui depuis **2012** n'a pas travaillé avec elle.
 - Le principal client qui détenait à lui seul plus de **80%** du chiffre d'affaires de la NBL en **2012**, ne détient que **32,7%** du chiffre d'affaires de la NBL en **2015** et ce, avec une évolution de l'activité d'une année à l'autre depuis **2012**.
 - L'activité de recherche et développement chez la NBL est en évolution continue. Dans ce cadre des investissements d'environ **110.000** Dinars ont été réalisés en 2015 avec un endettement nul.
 - Un nouveau plan de mise à niveau a été engagé en 2015 en vue de développer ses activités et renforcer ses capacités et son savoir faire.