

SOMOCER

SOMOCER GROUP

ABC

SOMOCER

SOMOCER GROUP
Le LEADER Grès, Faïence, Sanitaire...
www.somocergroup.com





ONE MARK
A THOUSAND QUALITIES



**QUALITY IN
BUILDING**



SOMOCER GROUP
Le LEADER Grès, Faïence, Sanitaire...

www.somocergroup.com

COMMUNICATION FINANCIÈRE

2018

Avril - 2019

Conjoncture économique

1

Dévaluation du dinar durant la Période **2016-2018**

- 58% par rapport à l'EURO
- 54% par rapport au Dollar

2

Flambée des prix de l'énergie.
Augmentation de **48%** par rapport à **2016**

3

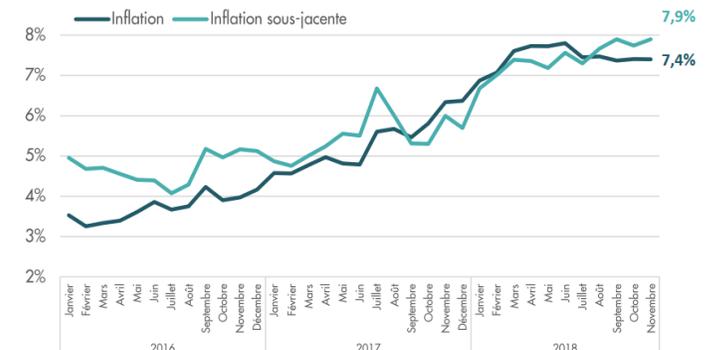
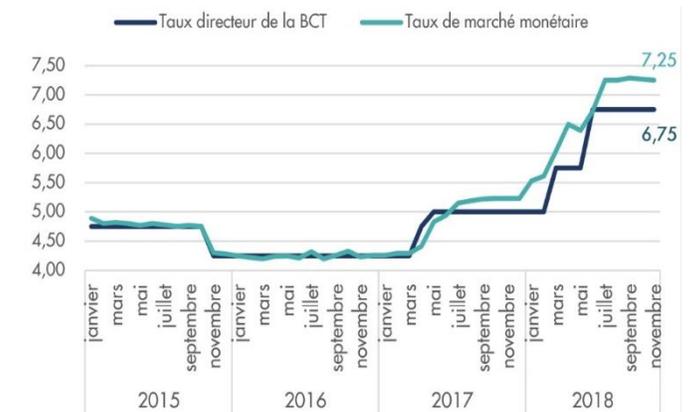
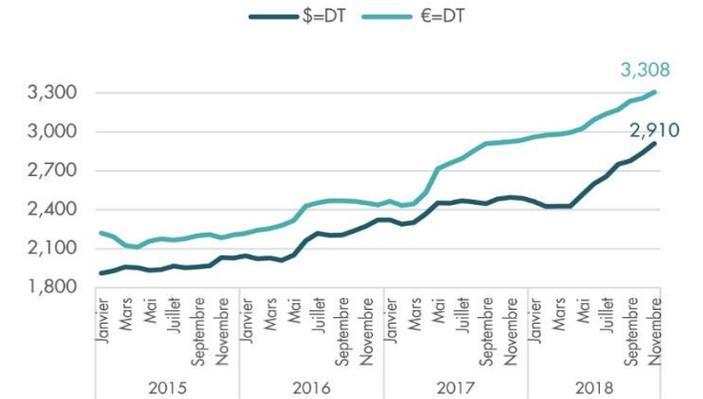
Cherté du crédit : TMM à 7.25%. Hausse de **67%** par rapport à **2016**

4

Taux d'inflation de **7,4%** une augmentation de **70%** par rapport à **2016**.

5

Epargne Domestique brut inférieur à **10%**



PRINCIPALES RÉALISATIONS



SOMOCER GROUP
Le LEADER Grès, Faïence, Sanitaire...



Un chiffre d'affaires record, soutenu par la consolidation du marché local et une croissance robuste des exportations.



Les marges ont atteint un niveau record malgré la hausse du prix des matières premières, de l'énergie et le glissement du dinar.



Intégration verticale par la création de SMC, une société de façonnage de cartons et de fabrication de palettes.



Intégration avec succès de la filiale SOTEMAIL par l'unification des fonctions Direction Générale, production, marketing/commerciale et finance.

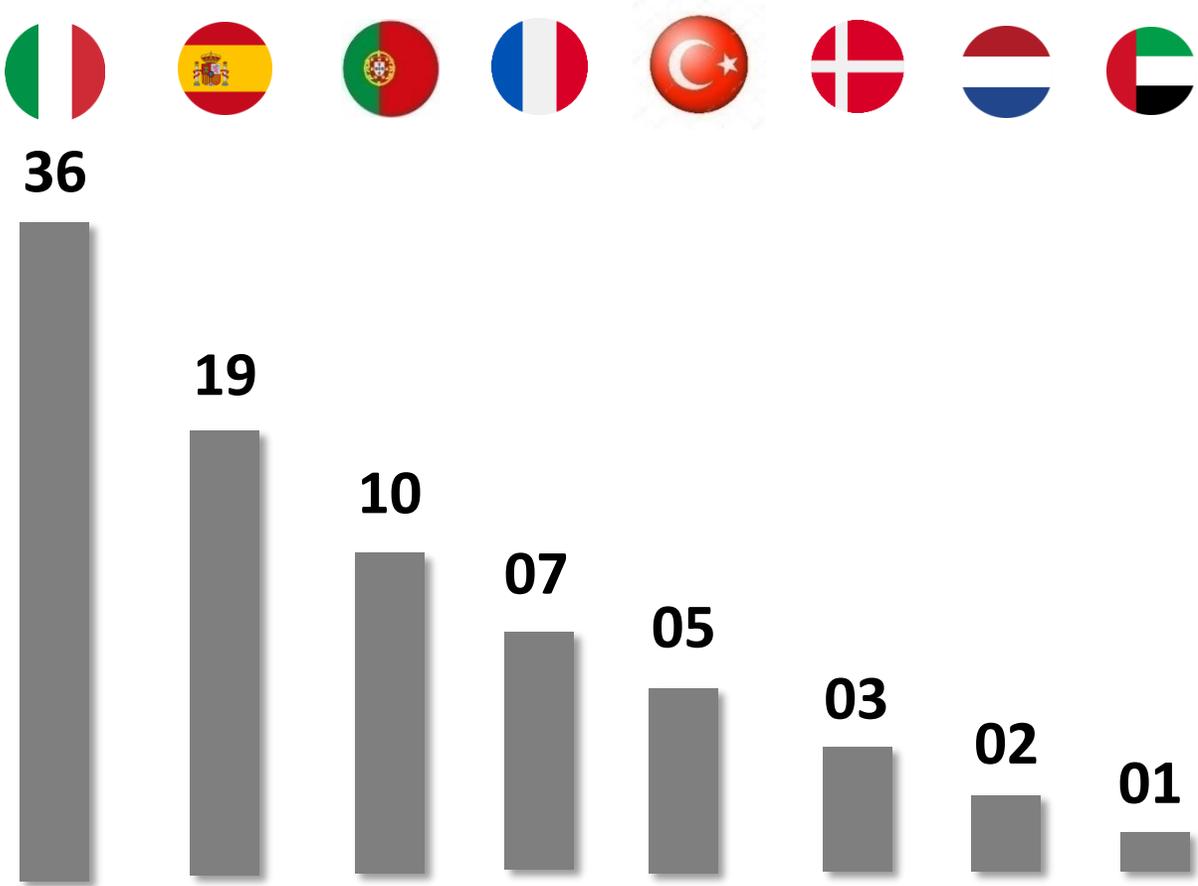


La croissance robuste et l'amélioration des marges sont les fruits d'une nouvelle orientation stratégique initiée en 2016 orientée vers l'expansion géographique, l'optimisation des charges et la premiumisation.



SOMOCER et SOTEMAIL sont à ce jour les deux premières sociétés en Afrique à obtenir la certification **QB UPEC**, une certification prestigieuse de qualité pour le bâtiment reconnue à l'échelle internationale.

Certification



**88
MTD**

**2,7
%**



**52
MTD**

**9,0
%**



**22
MTD**

**7,0
%**



**7,3
MTD**

**155,7
%**



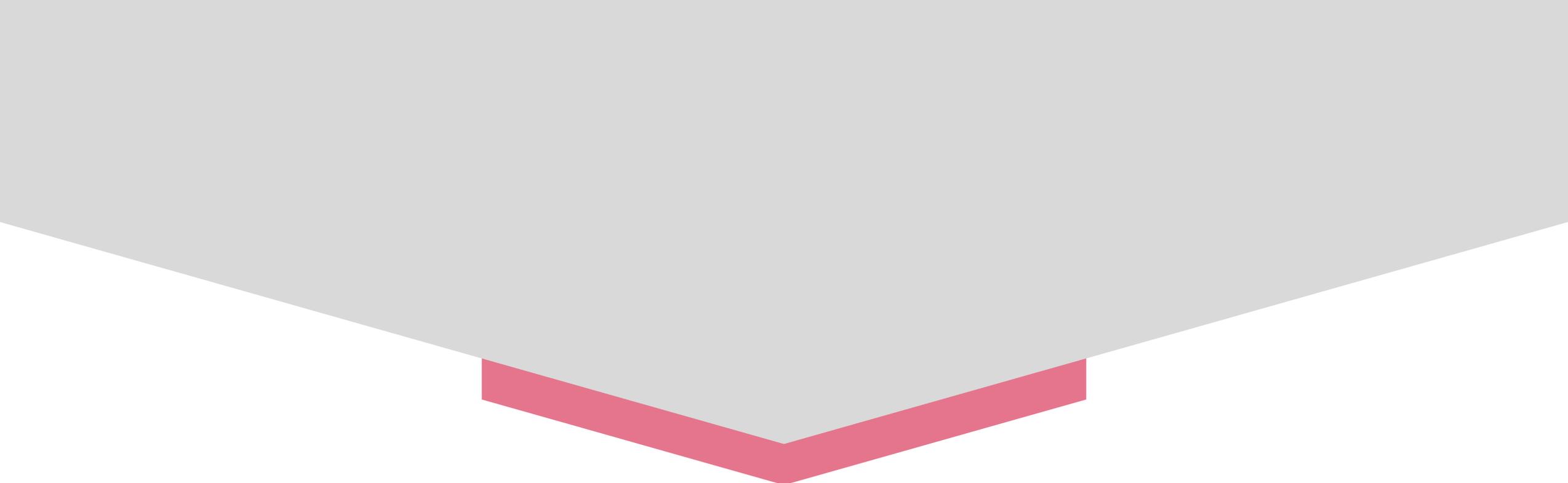
PRINCIPALES RÉALISATIONS SOMOCER



2,7%
par rapport a 2017

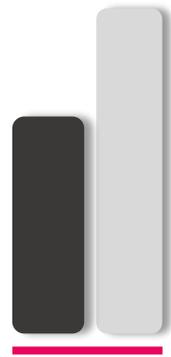
LOC 88%
EXP 12%





Evolution des Revenus par rapport au business plan

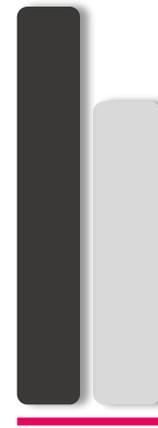
Réalisation
Budget



90%



2016



110%



2017



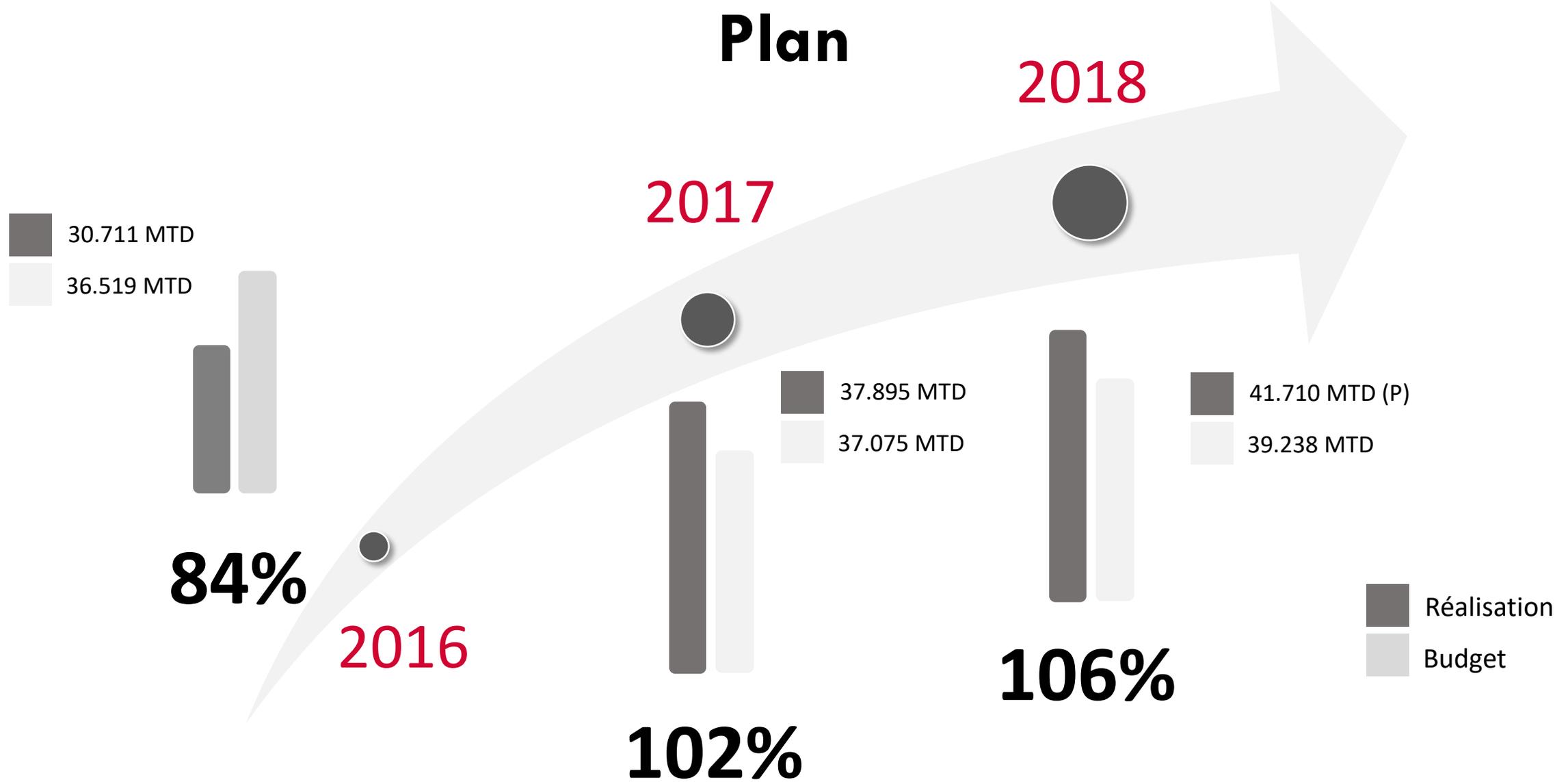
108%



2018

Evolution de la valeur ajoutée par rapport au Business Plan

Plan



30.711 MTD

36.519 MTD

84%

2016

2017

102%

37.895 MTD

37.075 MTD

106%

2018

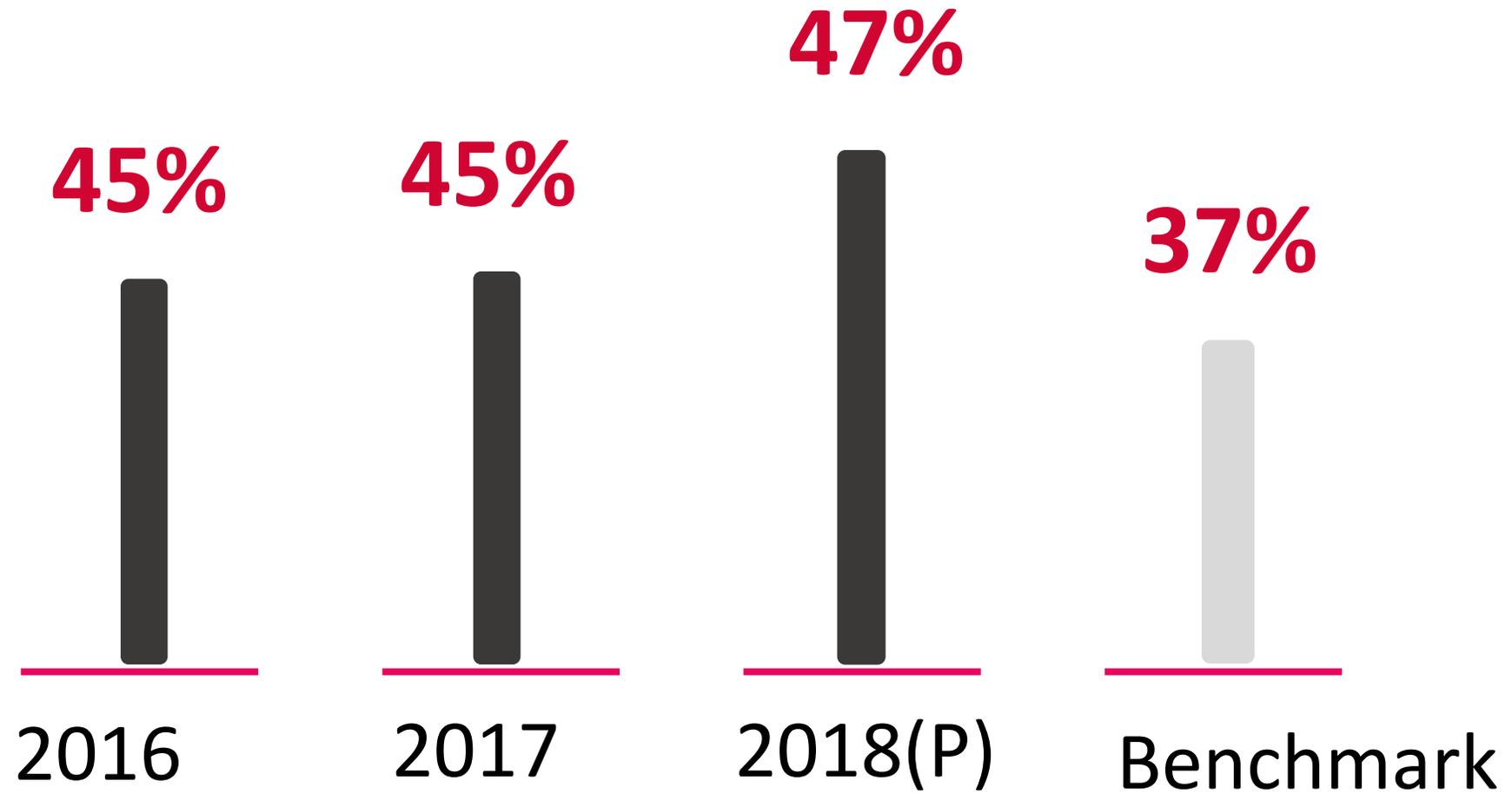
41.710 MTD (P)

39.238 MTD

Réalisation

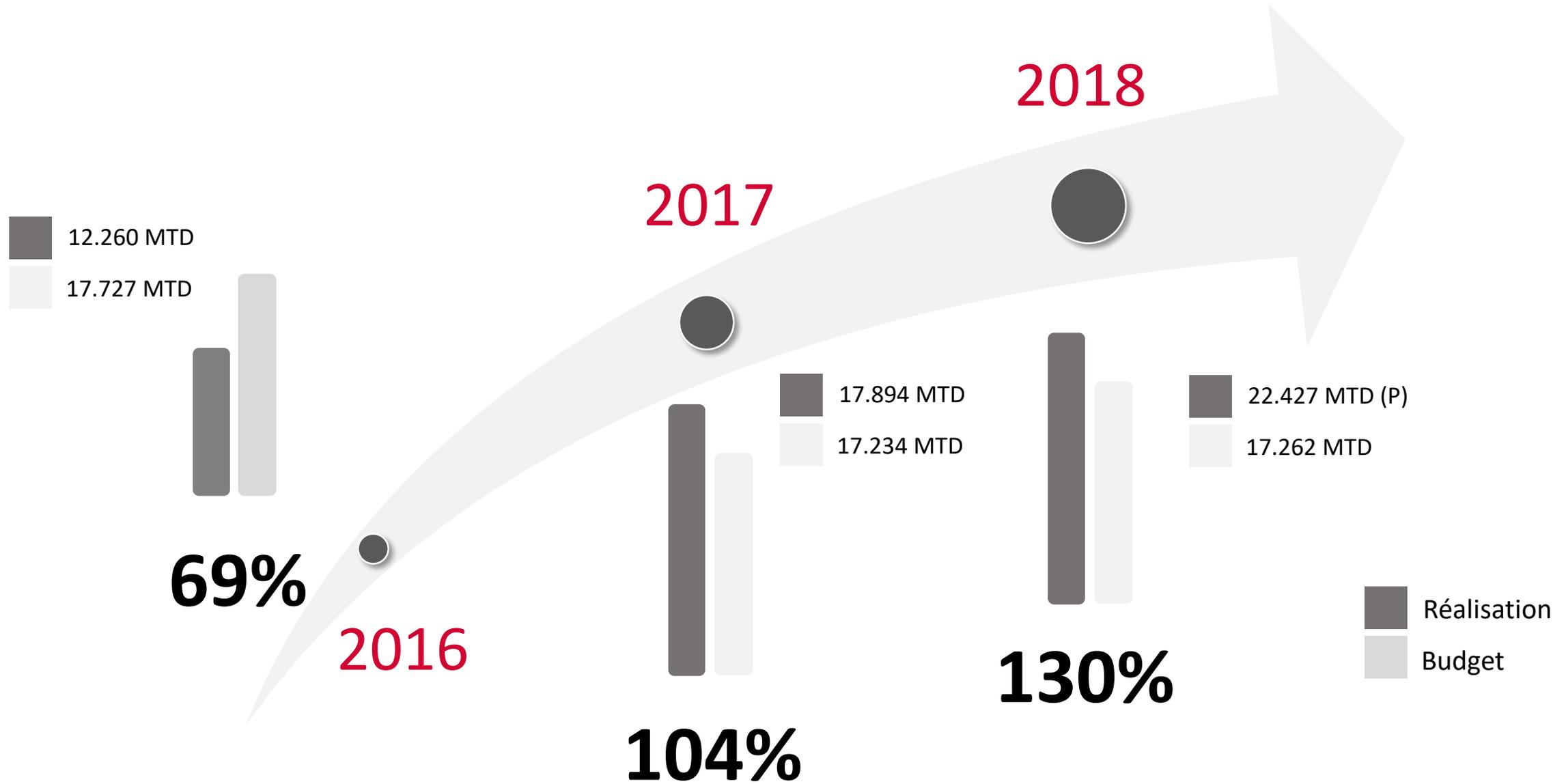
Budget

Evolution de la marge brute

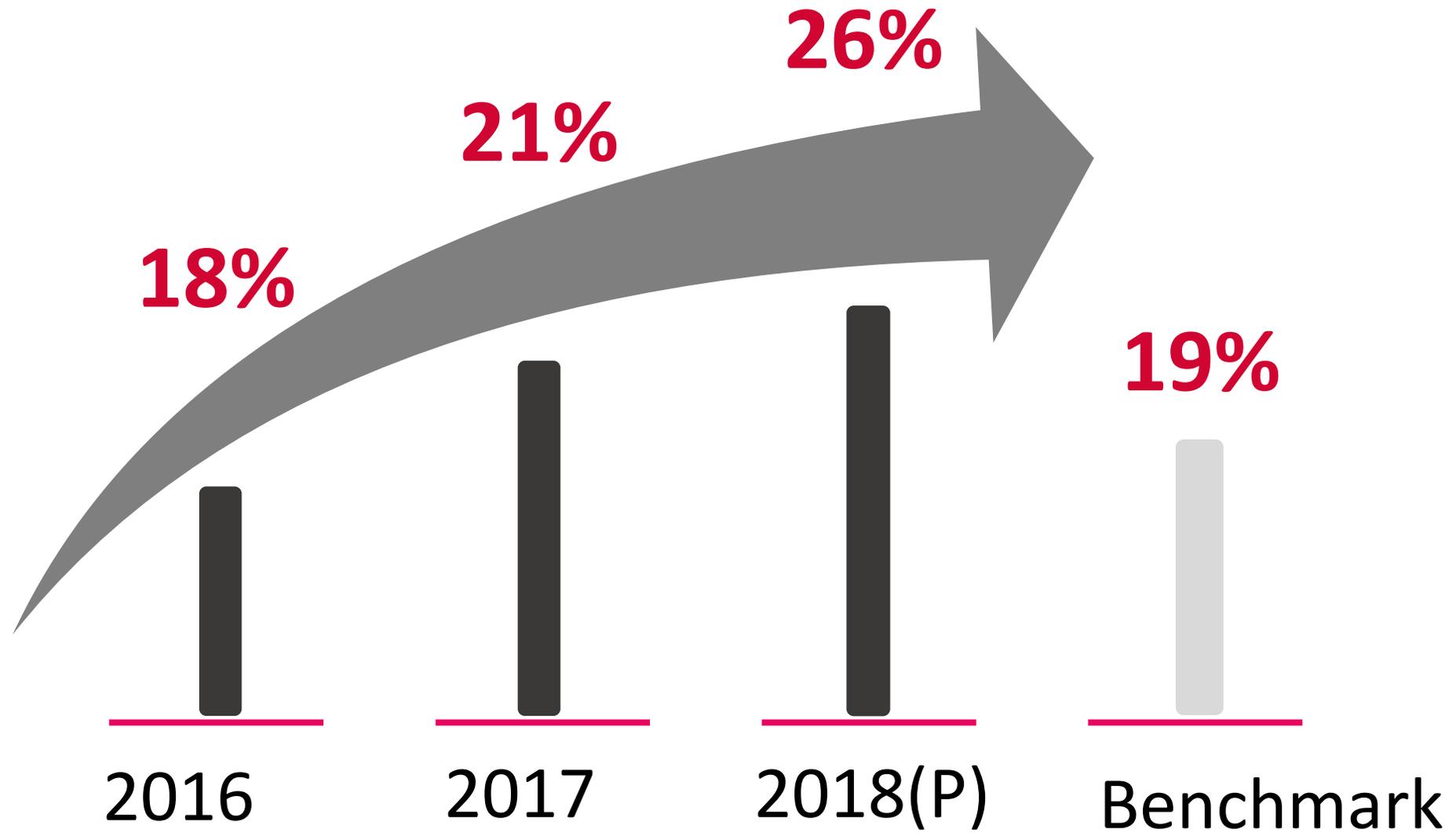


Benchmark composé de huit sociétés
industrielles cotées

Evolution du EBITDA par rapport au Business Plan



Evolution de la marge EBITDA

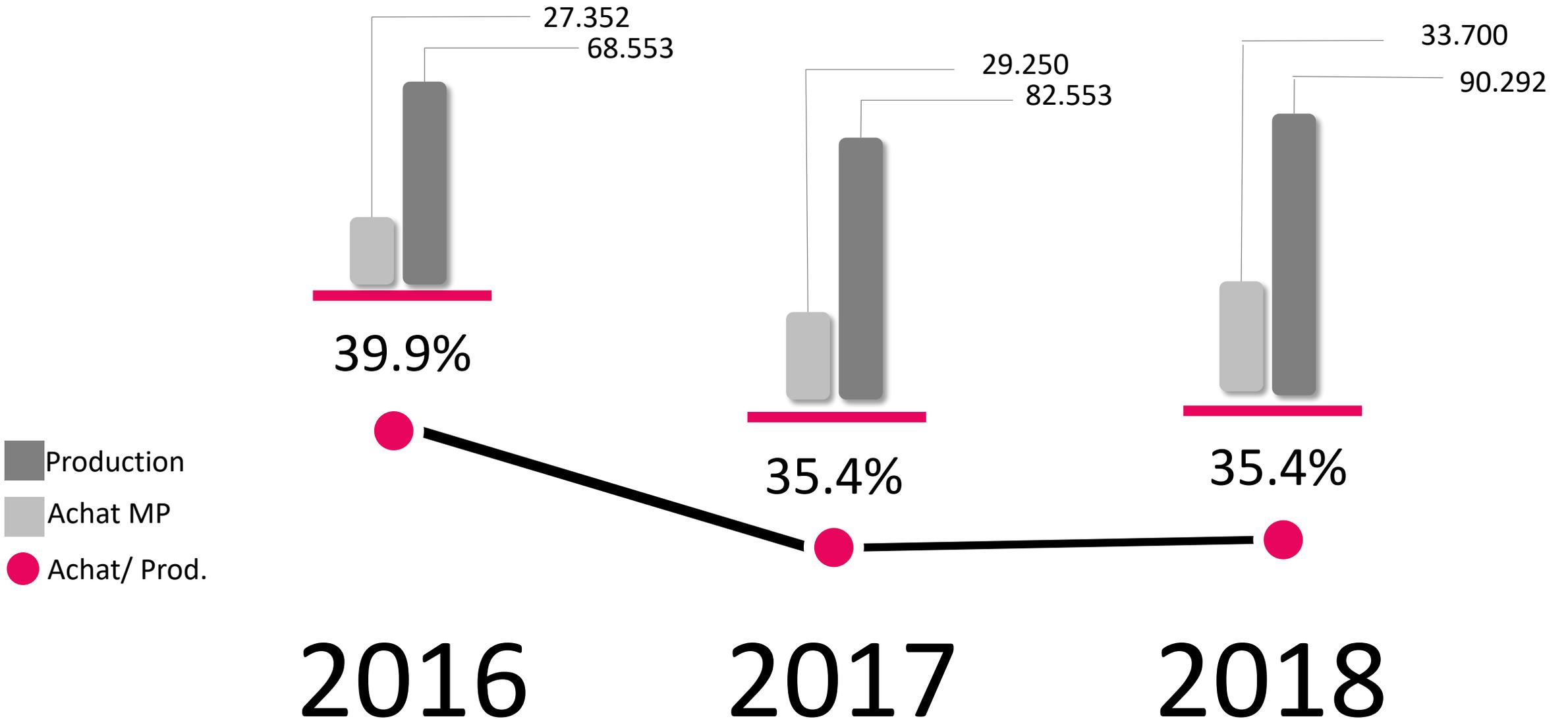


Benchmark composé de huit sociétés
industrielles cotées

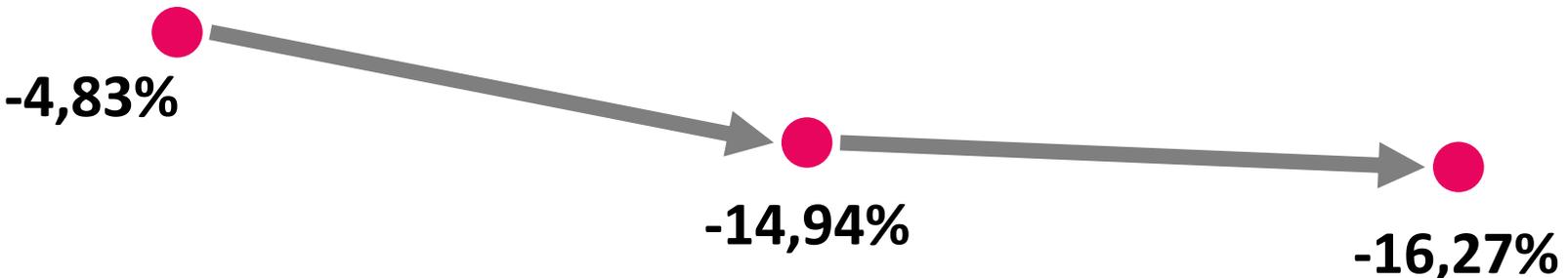
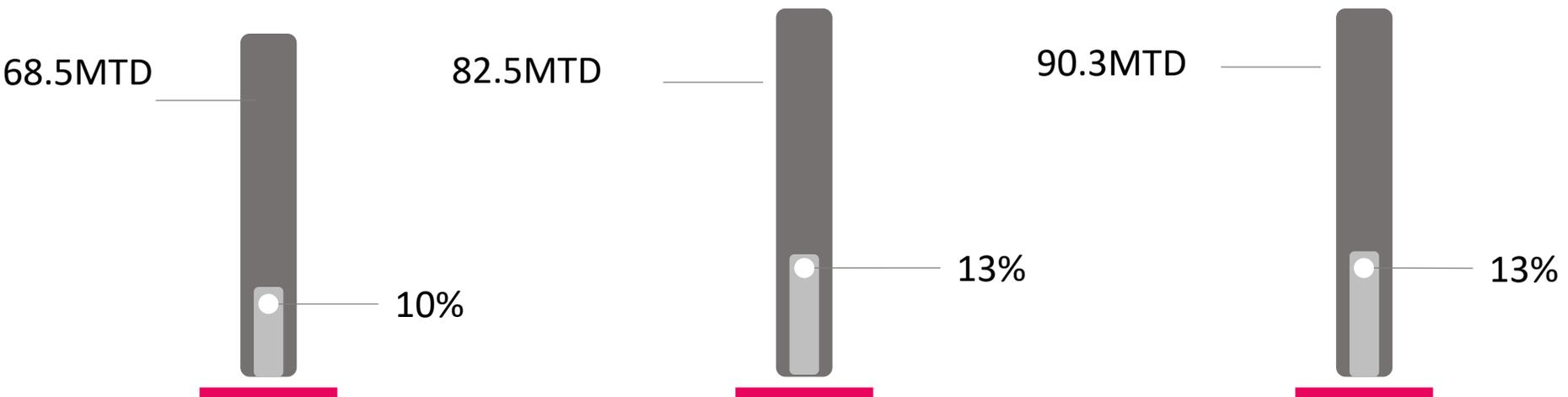
LES ACTIONS D'OPTIMISATION



Achats MP / Production



Energie / Production



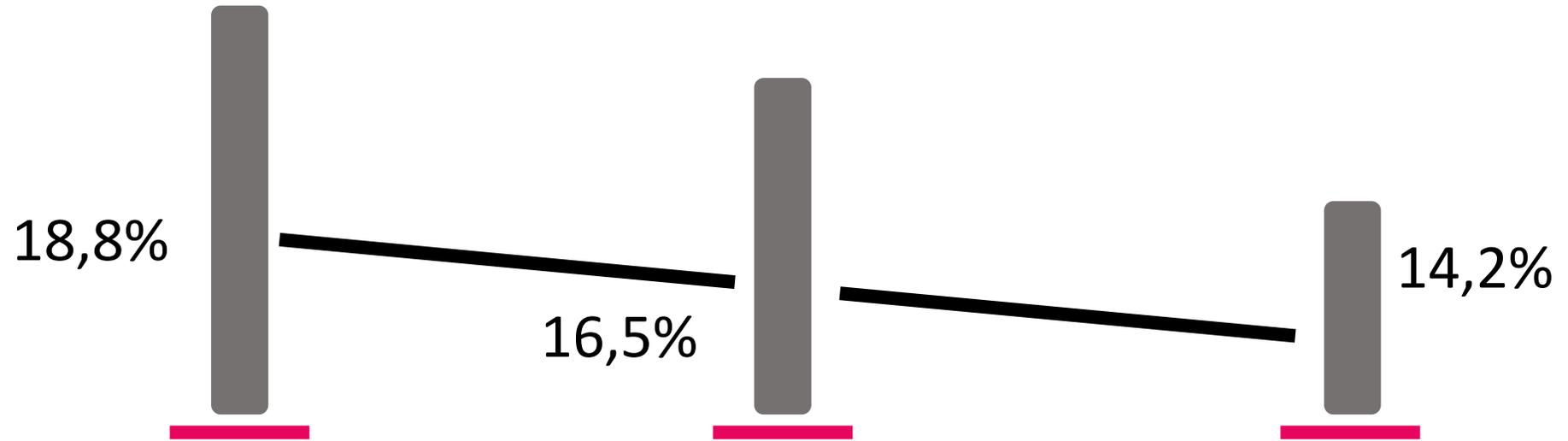
- Production
- Energie / Prod
- Energie / M²

2016

2017

2018

Charges Personnel / Production

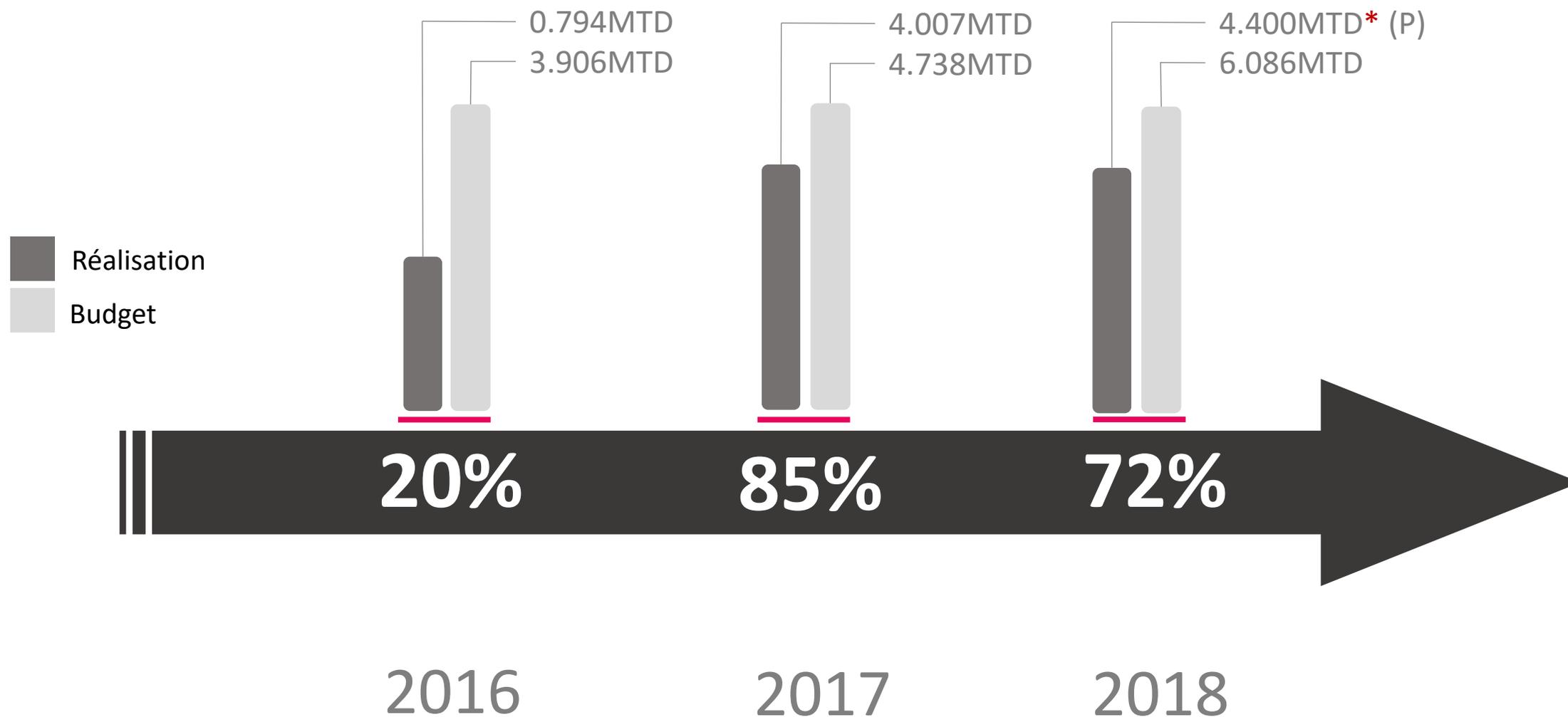


2016

2017

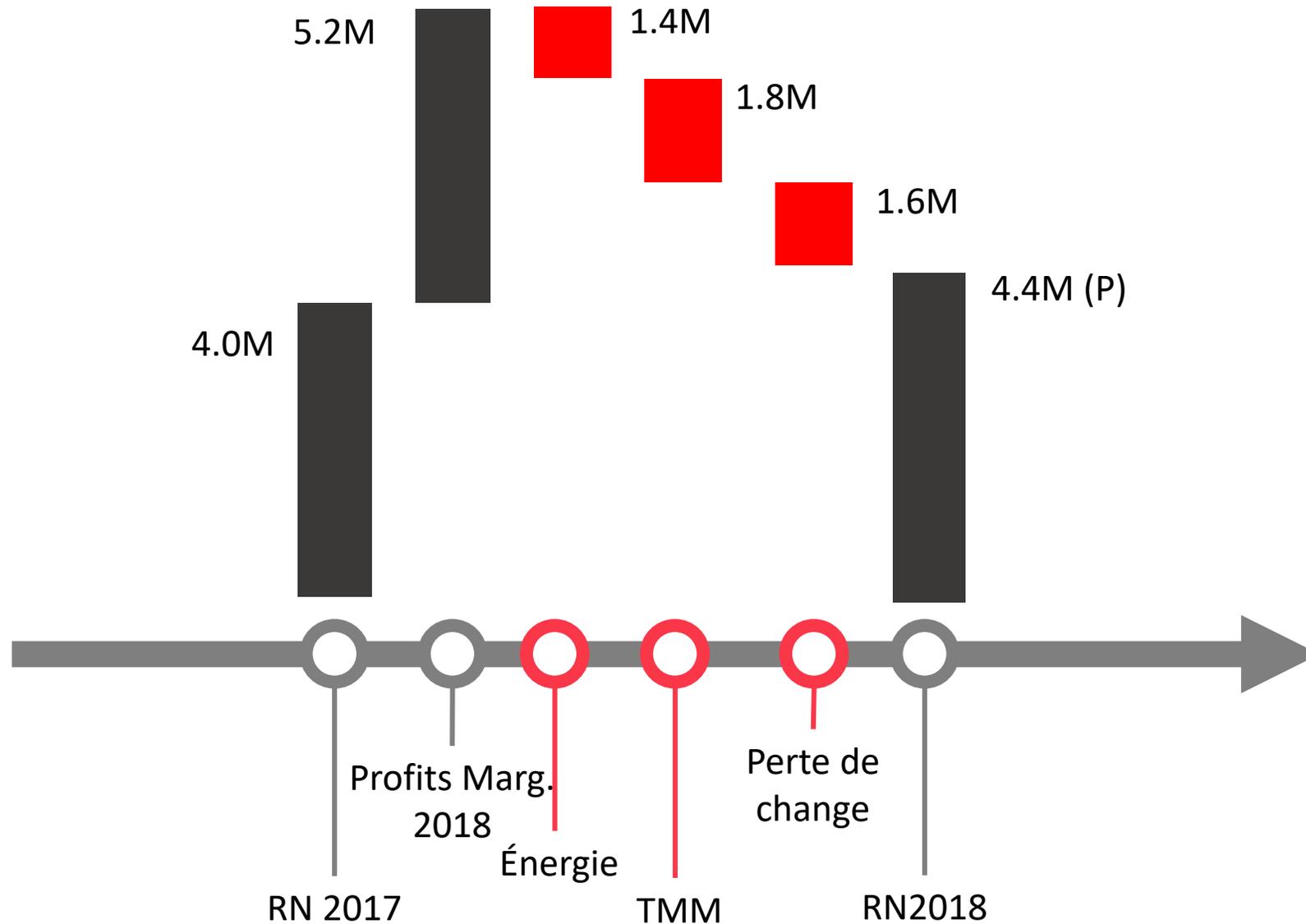
2018

Evolution des Résultats nets par rapport au budget

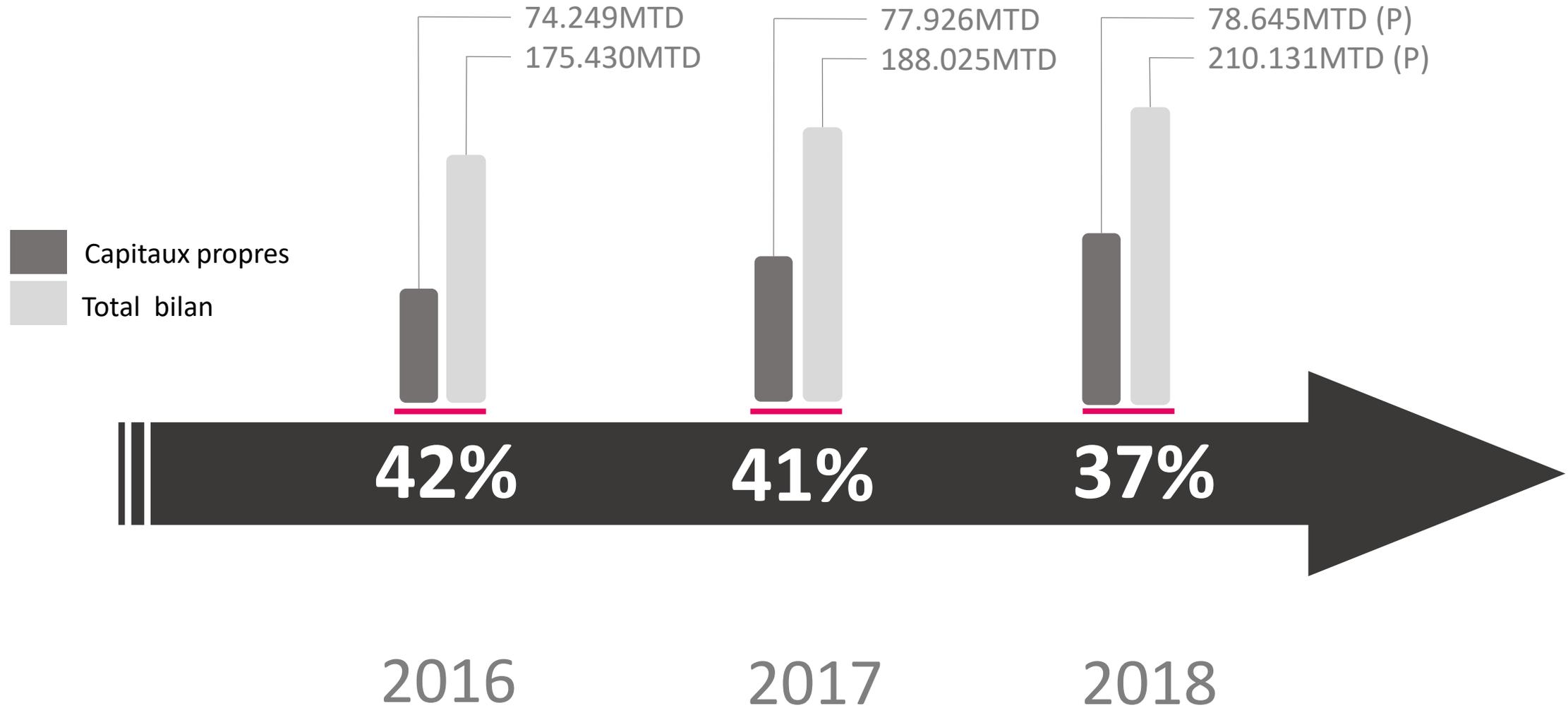


* Provision extraordinaire actions SOTEMAIL de 1.1MTD

2018 Net Profit Bridge (SOMOCER)



Structure du bilan



PRINCIPALES RÉALISATIONS SOTEMAIL





LOC 95%
EXP 05%

9 %

par rapport a 2017

Production



La production a enregistré au 31 décembre 2018 une hausse de **(+10,0%)** par rapport à la même période de l'année 2017.

E.B.I.T.D.A (P)



Une nette augmentation du Résultat Brut d'Exploitation (E.B.I.T.D.A) de **(+42%)**,

Résultat Net (P)



Un Bénéfice Net de 2,100 millions TND contre un résultat bénéficiaire au 31 décembre 2017 de **+0,395 MDT**.

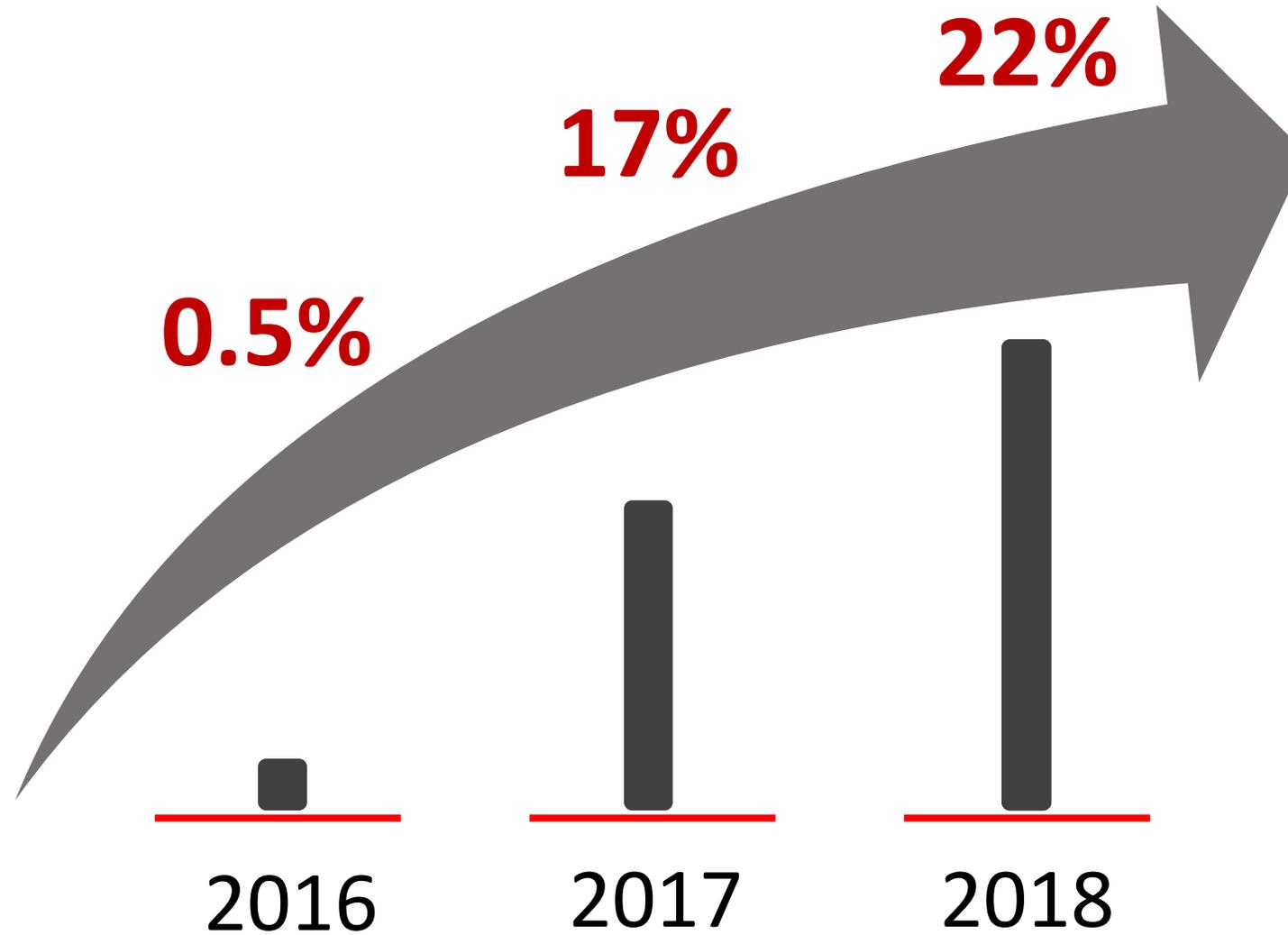
Evolution des Revenus



Evolution du EBITDA



Evolution de la marge EBITDA



Evolution des Résultats Nets

-7.290 MTD



2016



0.395 MTD

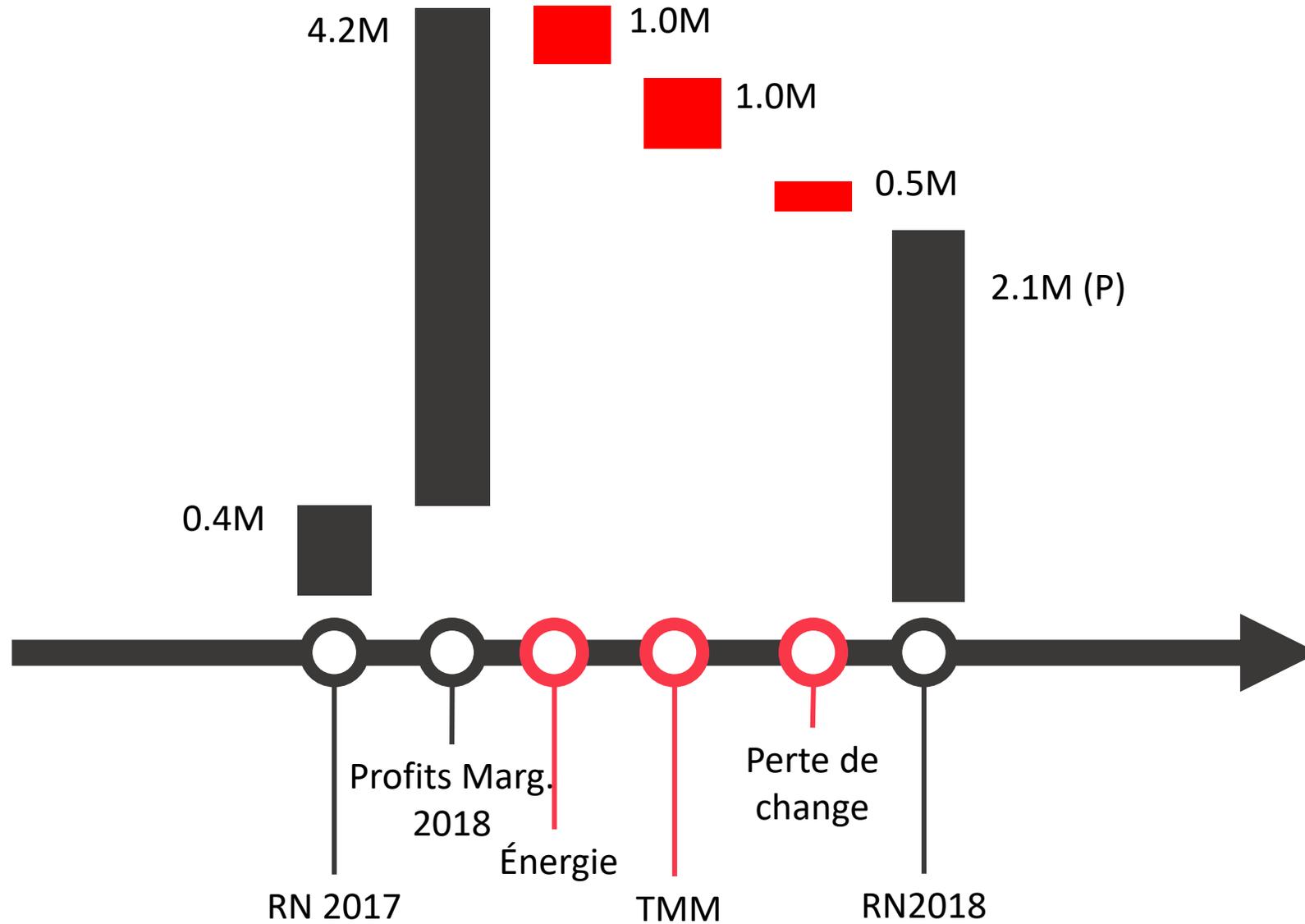
2017



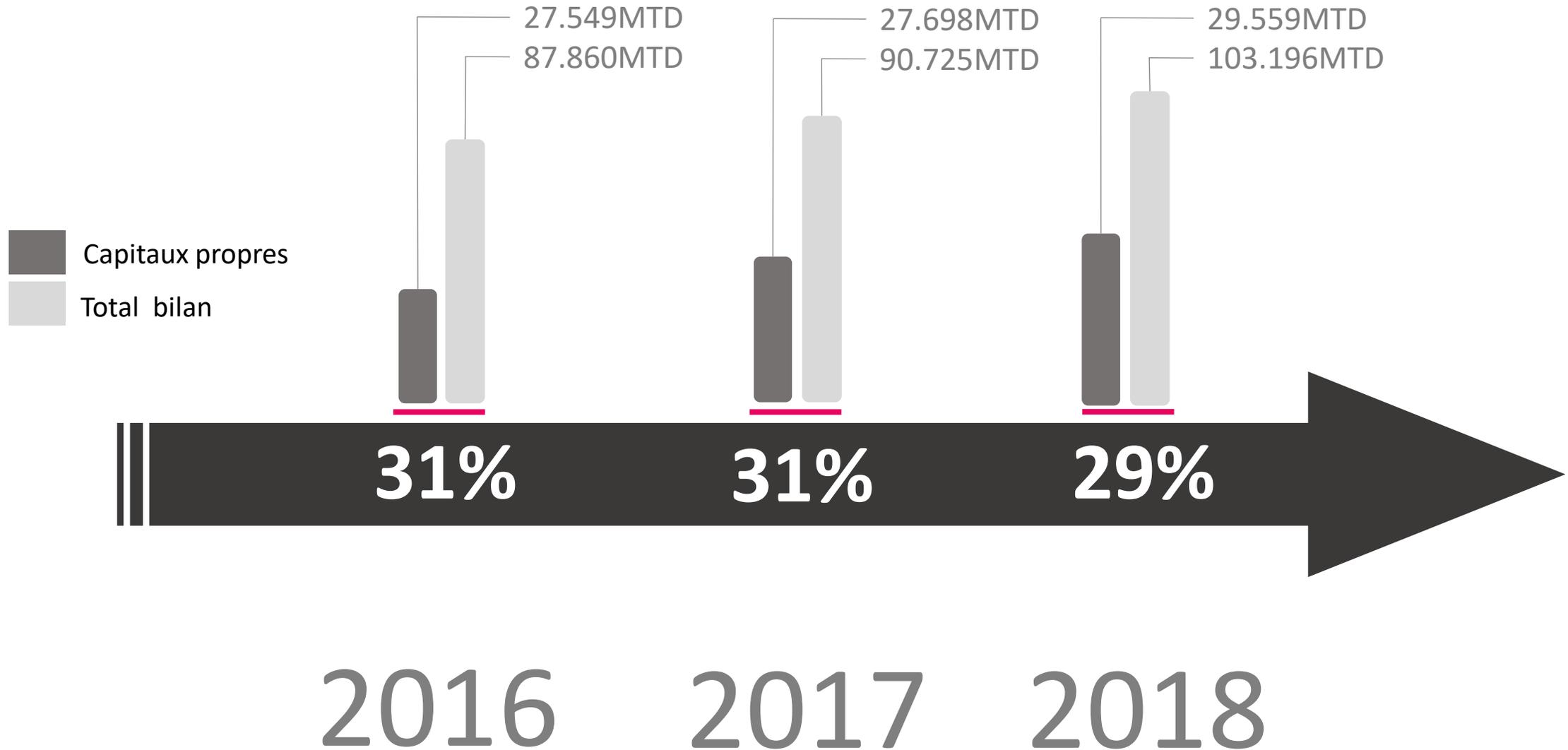
2.100 MTD (P)

2018

2018 Net Profit Bridge (SOTEMAIL)



Structure du bilan



ATTERISSAGE 2019





Consolidation de notre positionnement sur le marché local.



Booster le volume des exportations.



Amélioration de la productivité.



optimisation énergétique.



Optimisation des synergies intra groupe.

Indicateurs premier trimestre 2019



Budget 2019



Merci Pour Votre Attention

