

## Communiqué de Presse

La Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis a abrité hier, le 16 février 2011, dans ses nouveaux locaux, sis aux berges du lac II, la première communication financière en 2011 sur la Société Tunisienne de Banque, organisée par l'Association des intermédiaires en Bourse, à l'adresse des analystes financiers et des médias.

A cette occasion, la Bourse de Tunis a ouvert pour la première fois sa salle polyvalente mise à la disposition des sociétés cotées pour leurs communications financières, une enceinte totalement équipée en matériel audiovisuel de dernière génération.

Le Directeur Général de la Bourse de Tunis a indiqué au début de cette réunion, que la Bourse veille constamment à renforcer sa relation avec les différents partenaires du marché, sociétés cotées, professionnels et médias pour améliorer la qualité de ses prestations. Elle poursuivra dans ce sens ses efforts pour élargir son offre de services et engagera des réunions périodiques portant sur le développement du marché financier.

Le président de l'Association des Intermédiaires en Bourse a de son côté indiqué l'importance du rôle de la communication financière dans le contexte actuel pour éclairer les investisseurs sur la situation financière et les perspectives futures des sociétés cotées. Il a indiqué que l'adhésion des sociétés cotées à cet effort de communication volontaire ne peut que faciliter la tâche des analystes pour mieux conseiller les investisseurs et les médias pour faire connaître davantage les entreprises cotées auprès du large public.

Monsieur Hédi ZAR, Président Directeur Général de la Société Tunisienne de Banque a pris par la suite la parole pour présenter la situation de la Banque au 31 décembre 2010 et l'incidence des événements politiques récents sur la continuité de son activité ainsi que ses perspectives de développement.